

Fatores CHAVE para a competência profissional

Por Flávio Paim Rodrigues

Empresas são formadas por pessoas, são os seres humanos que fazem com que o movimento empresarial aconteça, tanto como clientes, colaboradores ou proprietários de um negócio. Tanto por parte de gestores como por parte dos profissionais há um desejo natural de desempenho e desenvolvimento constantes.

É através das pessoas que as ideias, produtos e serviços chegam até o cliente, bem como a percepção de qualidade de toda uma organização

Relacionamentos, qualidade, inovação e novos negócios são elementos cruciais para o sucesso dos negócios e cada um desses elementos tem seu alicerce nos seres humanos. Evidentemente, as razões apresentadas são mais do que suficientes para que a gestão das pessoas seja levada muito a sério em uma organização, independentemente do seu tamanho ou segmento de atuação.

O bom desempenho de qualquer negócio passa diretamente por colaboradores interessados em fazer a diferença no mercado. Esse interesse está ligado ao desenvolvimento da empresa a que um indivíduo faz parte e, principalmente, na evolução de seu desempenho como profissional. Já há bastante tempo, os profissionais da área de Administração e Recursos Humanos reforçam a ideia de que um bom profissional deve cuidar do seu CHA (Conhecimento, Habilidade e Atitudes). Mais recentemente, especialistas da área ampliaram esse conceito incluindo duas letras nesse acrônimo (V.E.), acrescentando os Valores e Entorno à essa sigla.

Mais do que uma simples reunião de letras, o conceito C.H.A.V.E, acrônimo para Conhecimento, Habilidades, Atitudes, Valores e Entorno, serve para que aqueles interessados no desenvolvimento de suas carreiras possam, efetivamente, melhorar continuamente nos pontos que são relevantes:

Conhecimento: objetivamente, é toda a capacitação teórica que o colaborador possui e segue adquirindo em sua vida. Os treinamentos recebidos, formação acadêmica, cursos complementares.

Habilidade: é a capacidade de tornar realidade todo o conhecimento que o colaborador possui, ou seja, é saber o que fazer com o conhecimento.

Atitudes: é a vontade que o profissional entrega às suas atividades, ou seja, o querer fazer. Incluem-se aqui também as emoções e comportamentos do profissional.

Valores: são os elementos que moldam o caráter de cada indivíduo. Assim como uma empresa possui valores que a caracterizam,

uma pessoa também carrega esses valores para todos os lugares onde vai.

Entorno: os seres humanos influenciam e são influenciados pelo que acontece ao seu redor. E isso é potencializado no ambiente profissional, onde pessoas passam muito tempo juntos, gerando uma cultura organizacional que caracteriza um negócio.

A compreensão de cada um desses elementos e a ação efetiva na melhoria de cada ponto da C.H.A.V.E. pode auxiliar na melhoria significativa das relações interpessoais na organização, bem como o papel de cada profissional dentro do negócio, com conseqüente melhoria no desempenho individual e coletivo.