

## **Gestão e governança, o caminho para crescer**

*por Flavio Paim Rodrigues\**

Em 2015 não houve um dia em que não se falou de crise no país, infelizmente se chega ao final desse ano com os piores indicadores da economia brasileira nos últimos vinte e cinco anos. Além de uma forte desaceleração econômica em diversos setores, o país está imerso em uma das maiores crises políticas de sua história, com uma descrença geral de grande parte população em toda a classe política da nação.

Momentos de adversidade testam a real capacidade competitiva de um empreendimento e cenários adversos como o atual tendem a aumentar significativamente os desafios cotidianos das empresas, fazendo com que inúmeros negócios percam competitividade e fechem suas portas.

Normalmente, as empresas que mais sofrem em momentos de retração são aquelas que negligenciam ou não aprimoram o seu modelo de Gestão e Governança. O fato é que grande parte das empresas brasileiras ainda baseia sua administração em impressões pessoais e empíricas, negligenciando os benefícios de uma gestão profissional.

Em cenários de crise, o mercado consumidor tende, de uma maneira geral, a realizar suas escolhas de uma maneira muito mais criteriosa, aprofundando a análise de suas alternativas de compra e não compra, exigindo cada vez mais das organizações, forçando uma competição ainda maior entre os concorrentes diretos, indiretos e substitutos. Logo, a exigência por um modelo de governança qualificado se acentua nesses momentos.

Um bom processo de gestão começa (mas não se resume) pelo suficiente conhecimento sobre todos os indicadores relacionados ao negócio, incluindo os números pertinentes ao funcionamento da empresa, quanto aos principais indicadores do mercado em que a empresa atua. O modelo de gestão de um negócio deve auxiliar seus dirigentes e colaboradores no entendimento e conhecimento de tudo que é previsível e controlável, para que as tomadas de decisão nos momentos de imprevisibilidade sejam corretas e assertivas, diminuindo significativamente o risco de erro através de ações equivocadas ou precipitadas.

Uma governança de qualidade permite ao empresário uma melhor percepção de todos os aspectos relacionados ao seu negócio, tanto externos quanto internos. Gerir processos, negócios, marketing, vendas, finanças, inovação e pessoas não são tarefas triviais, muito pelo contrário, a má condução de qualquer um desses elementos pode levar uma empresa à decadência completa. É fato que uma crise traz uma série de oportunidades, o que ocorre é que as melhores oportunidades são aproveitadas pelos mais bem preparados. No mundo empresarial, essa preparação se traduz encontra lugar em quem tem a melhor gestão.