

## A oração da inovação

*por Flávio Paim Rodrigues*

Há pouco tempo tive a oportunidade de conhecer, através de um cliente, um restaurante em uma importante cidade de Santa Catarina. No passado, esse estabelecimento já foi premiado pelo seu ambiente e pela qualidade de sua comida e de seus serviços. Indo até o local, pude experimentar uma comida realmente muito boa, mas o restaurante tinha um problema importante: não haviam clientes. No dia que estive nesse restaurante, apenas duas mesas estavam ocupadas, a nossa e mais uma. Me deparei com um proprietário esforçado mas que parou no tempo, deixou de inovar e investir na melhoria do seu negócio. Ao terminar a refeição, algo na parede desse restaurante prendeu minha atenção, próximo ao caixa estava fixado um pequeno quadro, que dizia: Oração para a Inovação nos Negócios.

Ao ler isso questionamos o proprietário, sobre o que ele procurava fazer para com que o seu negócio se desenvolvesse. Ele deu algumas explicações e disse que tudo estava muito difícil, que o mercado havia mudado e que não entendia o motivo pelo qual as pessoas não vinham mais no seu restaurante. O empresário em questão tem adotado as mesmas táticas de aproximação com o mercado ao longo dos anos, o cardápio é o mesmo, a forma como esse cardápio é apresentado também e o ambiente não tem inovações significativas. Enfim, a única novidade dos últimos anos é a Oração para a inovação fixada na parede.

Esse pequeno exemplo demonstra o quanto a inovação é importante nas organizações. E, ao contrário do senso comum, uma inovação não precisa ser algo extraordinário ou complexo, a inovação no cotidiano das empresas pode ser algo simples e corriqueiro. Para inovar no seu negócio, basta que você comece a fazer algo novo e melhor. Ou seja, fazer algo que você não esteja fazendo. Muitas vezes, uma simples melhora no seu atendimento impacta em uma grande inovação dentro do seu negócio.

Fazendo algo novo, você já está inovando, mas essa inovação não pode se resumir à um quadro na parede.

*\* Flávio Paim Rodrigues é Administrador e Consultor de Empresas. Possui MBA em Marketing e desenvolve projetos personalizados para melhoria e crescimento de empresas. O presente texto também está disponível em [www.flaviopaim.com.br](http://www.flaviopaim.com.br)*